

3.3 Bedrijven en kantoren



De Smaale, Mierlo

Kenmerken bedrijventerrein:

Een bedrijventerrein is vooral bedoeld om de bedrijfsactiviteiten uit te oefenen; een doelmatige ontsluiting vanaf de weg en veel verhard terrein en opslag buiten bepalen vaak het beeld. De terreinen zijn vaak met een hek afgezet soms met een groene berm of beplanting. Reclame uitingen zijn divers en niet altijd effectief.

De bebouwing op deze terreinen heeft een veel minder geordend karakter; doorgaans bestaat een bedrijf uit een of meerdere hallen met een kantoorgedeelte aan de straatzijde.

Materiaal- en kleur bepalen het beeld en niet zozeer de gevelindeling en de details.

Kenmerken bedrijventerreinen:

Wegen / profiel	Planmatig patroon. Wegen met grasbermen / parkeerzones.
Bebouwing	Gevarieerd per perceel. Hallen 1 laag; combinatie hal – kantoor (1 en 2 lagen).
Stijl / detail	Traditioneel gestapeld/ industrieel plaatmateriaal. Gatengevels resp. gevels met lichtstroken of bandramen.
Materiaal / kleur	Gevarieerd; meest gedekte lichte tinten.

Waarden bedrijventerreinen:

De waardering als verblijfsgebied is beperkt. De gebruikaspecten bepalen meer de omgeving. Toch is ook een werkgebied met kwaliteit van belang voor de gebruikers en bezoekers. Vooral een ordelijk openbaar domein wordt gewaardeerd. De representatieve zijde van de terreinen zijn van publiek belang.

Algemeen toetsingsniveau bedrijventerreinen: voor zover deze terreinen in een strook parallel aan de belangrijke wegen vallen hebben zij daardoor een navenant toetsingsniveau waarbij de straatzijde (die is gekeerd naar de openbare ruimte) altijd als de belangrijkste zijde wordt gezien

Het publieke belang is hier minder groot en de verantwoordelijkheid ligt nadrukkelijk bij bedrijven van de terreinen.

Criteria tekst bedrijventerreinen:

De welstandscriteria altijd hanteren in combinatie met de beschreven kenmerken. Nieuwbouw passend in de omgeving. Wijzigingen en toevoegingen (bijgebouwen) volgens de stijl van het hoofdgebouw.

Een goede Inrichting van de openbare weg heeft veel invloed op het beeld en handhaving van de kwaliteit al evenzeer.

Met uitzondering van de zichtlocaties aan hoofdwegen en gevelwanden die direct aan het buitengebied grenzen, wordt het beeld als minder belangrijk ervaren. Daar dient aandacht te worden gegeven aan het effect van de gebouwen op grotere afstand. Vooral de kleur (voor het buitengebied gedekt!) en een zekere eenvoud van compositie en materiaaltoepassing vragen aandacht.

Hoofdkleur, materiaal en de hoofdgeleding zijn van belang, evenals de inrichting van voorterreinen, reclames, afrasteringen.

Criteria matrix bedrijventerreinen:

Omgeving	Doelmatige ordelijke terreininrichting. Verzorgde hekken en reclame-uitingen.
Maat en schaal	Onderscheiden eenheden. Verbrokkeling bouwvormen vermijden. Eenheid in bouwhoogte bevorderen.
Vorm en gebaar	Onderscheid hal en kantoorgedeelte. Kantoorgedeelte aan de straat. Entrees en routes aangeven.
Stijl en detail	Onderscheid in met platen beklede gevels met bandramen (montagegevels) en gemetselde gevels met gaten (gestapelde gevels).
Materiaal en kleur	Grote vlakken zeer rustige (uniforme) tinten. Materiaalkeuze in overeenstemming met de gevelindeling.