

GELDROP * 2017



VERPLAATSING EN SCHAAALVERGROTING LIDL

DISTRIBUTIEVE TOETS

Inleiding

In opdracht van de heer Nico op de Laak, Tonnaer adviseurs in omgevingsrecht, is een distributieve toets uitgevoerd om de distributieve effecten van de verplaatsing en schaalvergroting van de Lidl-supermarkt van het winkelcentrum Coevering in Geldrop naar de hoek Wielewaal / Nuenenseweg in kaart te brengen. De nieuwe winkelruimte van deze Lidl-supermarkt zal ca. 1.381 m² w.v.o.¹ bedragen.



Achtergrond

In deze rapportage wordt een zevental punten behandeld:

1. het signalement van de Lidl-supermarkt;
2. de verplaatsing en schaalvergroting van de Lidl;
3. bepaling van het primaire verzorgingsgebied;
4. beschrijving van het supermarktaanbod in het primaire verzorgingsgebied;
5. het demografisch signalement van het verzorgingsgebied;
6. de distributieve verantwoording;
7. conclusie.

Het signalement van de Lidl

De Lidl is in het Nederlandse supermarktlandschap een specifieke discountsupermarkt die vooral een - ten opzichte van full-service supermarkten - complementaire *discountfunctie* vervult en die ook zal blijven vervullen. Dit zijn het type supermarkten voor het doen van de aanvullende boodschappen, vrijwel uitsluitend gericht op het prijsaspect. Het 'Lidl-assortiment' bestaat uit zeer goed verkopende producten, grotendeels artikelen onder eigen merk. De 'gemiddelde Lidl' vervult een deels lokale, maar ook een bovenlokale verzorgende functie. De reikwijdte van een gemiddelde Lidl is aanzienlijk groter dan die van een gemiddelde 'full-service' supermarkt. Daardoor vervult de gemiddelde Lidl een belangrijke trekkersfunctie voor de plaatselijke winkels. Ter illustratie worden in de navolgende figuur de signaleringen van een Lidl en een 'full-service' supermarkt weergegeven.



Figuur 1. Geldrop * 2017

Verplaatsing en schaalvergroting Lidl - distributieve toets

Signaleringen discountsupermarkt Lidl en full-service standaardsupermarkt

	Lidl	Moderne standaard full-service supermarkt
Winkeloppervlakte	Ca. 1.200 à 1.600 m ² w.v.o.	Ca. 1.200 tot 1.800 m ² w.v.o.
Type supermarkt	Discountsupermarkt	Full-service wijksupermarkt
Doelgroepen	Bewoners uit de stad + directe regio	Wijkbewoners en enige toevloeiing van buiten de wijk
Assortiment	Ca. 1.800 artikelen	Ca. 15.000 à 18.000 artikelen
Functie winkel	'Aanvullende boodschappenwinkel'	'Dagelijkse boodschappen'- & 'weekendwinkel'
Bezoekfrequentie	Gemiddeld ca. 1 à 2 x per week	Gemiddeld ca. 2 tot 3 x per week
Aantal bezoekers per week	Gemiddeld tot ca. 7.000 bezoekers	Gemiddeld ca. 12.000 à 14.000 bezoekers
Reikwijdte	Lokaal en bovenlokaal	Voornamelijk de omliggende woonwijk

¹ w.v.o.: de winkelvloeroppervlak van een (winkel)unit dat voor het publiek vrij toegankelijk is, dan wel zichtbaar is, inclusief de ruimten die direct met de verkoop samenhangen

De duurzame Discountsupermarkt

Voor een duurzame discountsupermarkt, zoals de Lidl, betekent het inspelen op belangrijke consumententrends dat speciale aandacht geschonken zal moeten worden aan milieu- en duurzaamheidsaspecten. Dáár liggen dan ook vooral de grootste kansen voor de Lidl in Geldrop: nadrukkelijk inspelen op 'gemak', 'gezondheid' en 'genieten'². Deze consumententrends betekenen o.a. dat het thema 'courante winkelmaat' bij de supermarktorganisaties voortdurend op de agenda staat. Een moderne en, qua maat, courante discountsupermarkt zoals de beoogde Lidl in Geldrop dient tegenwoordig al gauw over een *minimale* winkelomvang te beschikken van ca. 1.300 m² w.v.o. Daarbij speelt bij de nieuwe Lidl-vestigingen het *duurzaamheidskarakter* bij de nieuwe winkelmaat een voorname rol. Dit komt onder andere tot uiting door een grotere magazijnruimte³. Door deze duurzaamheidsaspecten bij nieuwe Lidl-vestigingen is de verhouding b.v.o.⁴: w.v.o. bij deze nieuwe Lidl gewijzigd van de 'gebruikelijke' verhouding van ca. 100:80 tot ca. 100:68.

De verplaatsing en schaalvergroting van de Lidl

In Geldrop op de hoek Nuenenseweg/Wielewaal vindt een herontwikkelingsproject plaats. Een onderdeel van dit project betreft de verplaatsing van de Lidl-vestiging (thans gevestigd aan de Coevering) naar de hoek van de Nuenenseweg/Wielewaal. De nieuwe Lidl supermarkt zal een omvang verkrijgen van ca. 1.381 m² w.v.o. De huidige omvang van de Lidl aan de Coevering bedraagt ca. 799 m² w.v.o., er is sprake van een toename van ca. 582 m² w.v.o. De huidige locatie in het winkelcentrum Coevering en de nieuwe locatie op de hoek van de Nuenenseweg/Wielewaal liggen op ca. vier km. van elkaar. In het woongebied Braakhuizen-Noord, alwaar de beoogde nieuwe winkelplek voor de Lidl-supermarkt is gelegen, is thans geen supermarkt gevestigd.

Bepaling van het primaire verzorgingsgebied

Nederland heeft een fijnmazige supermarktstructuur. De gemiddelde afstand in Nederland van de woning tot een supermarkt bedraagt slechts 0,9 km. Deze fijnmazige supermarktstructuur heeft ertoe geleid dat de reikwijdte van de gemiddelde supermarkt vrij beperkt is. Dit kan variëren van enige honderden meters (voor een dorps- of buurtsupermarkt) tot ongeveer 2 à 3 km. voor een wat grotere supermarkt. De gemiddelde afstand tussen de woning en de supermarkt in de plaats Geldrop bedraagt 0,8 km. Het huidige verzorgingsgebied van de Lidl is de stad Geldrop. De Lidl aan de Coevering in Geldrop heeft momenteel vooral een lokaal verzorgende functie. Na de verplaatsing van de Lidl zal de Lidl min of meer dezelfde lokale en bovenlokale functie uitoefenen als op de huidige locatie Coevering. Dat betekent dat bij verplaatsing van de Lidl het primaire verzorgingsgebied ongewijzigd blijft, namelijk de kern Geldrop. De omvang van de Lidl neemt weliswaar toe met circa 582 m² w.v.o., maar die omstandigheid zal niet of nauwelijks invloed hebben op de omvang van het verzorgingsgebied.

Beschrijving van het supermarktaanbod in Geldrop

In Geldrop zijn momenteel, inclusief de huidige vestiging van de Lidl in het winkelcentrum Coevering, zeven supermarkten gevestigd met een totale oppervlakte van ca. 8.009 m² w.v.o.⁵.

Figuur 2. Geldrop * 2017 Verplaatsing en schaalvergroting Lidl - distributieve toets Inventarisatie supermarktaanbod Geldrop ⁶			
Formule	Winkelplek	Omvang	Afstand tot Wielewaal / Nuenenseweg ⁷
Albert Heijn	Laan van Tolken 220	ca. 1.000 m ² w.v.o.	ca. 5,7 km.
Albert Heijn	Heuvel 81	ca. 1.495 m ² w.v.o.	ca. 4,0 km.
Albert Heijn	Eindhoveneweg 40	ca. 1.140 m ² w.v.o.	ca. 3,4 km.
ALDI	St. Jozefplein 30-32	ca. 800 m ² w.v.o.	ca. 3,3 km.
Jumbo	Coevering 5	ca. 1.675 m ² w.v.o.	ca. 4,4 km.
Lidl	W.C. De Coevering 15	ca. 799 m ² w.v.o.	ca. 4,3 km.
Nettorama	Heuvel 78	ca. 1.100 m ² w.v.o.	ca. 4,0 km.

Het aanbod in Geldrop omvat alle beschikbare supermarktformules (van discount tot full-service).

Supermarktontwikkelingen

Bij verplaatsing van de Lidl naar de Wielewaal wordt de huidige bestemming van de Lidl-plek aan de Coevering, die een supermarkt mogelijk maakt op deze locatie, opgeheven. De ALDI vestiging in Geldrop heeft bij de

² 'duurzame supermarkt' – aanpassing assortimenten zoals bijvoorbeeld meer biologische artikelen en Fair Trade-producten

³ meer duurzame opslagruimte voor groente- en fruitkoelingen, maar ook meer interne circulatieruimte voor de winkelbezoeker

⁴ b.v.o.: bedrijfsvloeroppervlakte - bestaande uit de verkoopruimte en/of alle voor de bedrijfsvoering benodigde overdekte ruimte

⁵ inclusief de Lidl aan de Coevering

⁶ inventarisatie in geheel Geldrop - bron: De Supermarktgid (OPN – oktober 2017) bewerkt door Adviesburo Kardol

⁷ afstand gemeten per auto (bron: Google Maps 2017)

gemeente aangegeven op zoek te zijn naar een nieuwe locatie binnen Geldrop⁸. Behalve de schaalvergroting van de Lidl (met in totaal ca. 582 m² w.v.o.) zijn er thans geen concrete actuele supermarktplannen bekend⁹.

Het demografisch signalement van het verzorgingsgebied

Bevolkingsomvang

De gemeente Geldrop-Mierlo telde op 1 januari 2017 ca. 39.078 inwoners¹⁰. Het primaire verzorgingsgebied van de Lidl (de kern Geldrop) bestaat uit ca. 28.840 inwoners (CBS – 2017), bevolkingstrend: lichte groei voor de komende jaren.

Gemiddeld besteedbaar inkomen Geldrop

Het gemiddeld besteedbaar inkomen van de gemeente Geldrop-Mierlo ligt met € 15.500,- ca. 2,6% boven het landelijk gemiddelde van € 15.100,- (CBS-cijfers 2012). Dit gemiddeld hogere besteedbaar inkomen is positief van invloed op de gemiddelde supermarktbestedingen in Geldrop (zie paragraaf *Marktruimte supermarktsector Geldrop - horizon 2020*).

Woningbouwprogramma

Het gemeentelijke woningbouwprogramma 2012 – 2022 omvat de bouw van ca. 1.504 woningen ('harde en zachte plannen')¹¹. Voor de kern Geldrop zijn op basis van de prognose van de gemeente Geldrop-Mierlo voor de periode 2017 – 2020¹² ca. 698 woningen gepland.

Bevolkingsprognose

Voor de gemeente Geldrop-Mierlo wordt, voor het jaar 2020, uitgegaan van een bevolkingstoename van ca. 791 inwoners ten opzichte van het jaar 2015. Totaal zal de verwachte bevolkingsomvang van de *gemeente* Geldrop-Mierlo in het jaar 2020 ca. 39.670 inwoners tellen¹³. Dit is een indicatie van het inwonertal van 2020. Mogelijk worden meer woningen in de kern Geldrop toegevoegd en kan het aantal inwoners derhalve nog hoger uitpakken. Er is momenteel geen concrete raming van het inwonertal voor de kern Geldrop anno 2020. Voorzichtigheidshalve wordt het inwoneraantal in het primaire verzorgingsgebied van de Lidl (de kern Geldrop) in 2020 geraamd op ca. 29.250 inwoners.

De distributieve verantwoording

Inleiding

Na de beknopte beschrijving van het huidige supermarktaanbod in Geldrop, het signalement van de Lidl-formule en het demografisch signalement wordt onderstaand de toekomstige distributieve situatie in de *supermarktsector* in Geldrop geschetst.

Verbijzondering supermarktsector

Om de marktpositie van de overige winkels in de dagelijkse sector¹⁴ in Geldrop veilig te stellen, is (voor de becijfering van de distributieve effecten) gekozen voor een distributieve analyse van uitsluitend de *supermarktsector*. Door deze verbijzondering wordt de eventuele beschikbare distributieve ruimte in de gehele dagelijkse sector welke aan de speciaalwinkels toebehoort, rekenkundig veiliggesteld.

*Het huidige functioneren van de Geldropse supermarkten*¹⁵

De actuele totale omzetclaim van de zeven Geldropse supermarkten wordt geraamd op ca. € 62 mln. op jaarbasis (exclusief b.t.w. en afgerond)¹⁶. Op dit moment bestaat de aanbodzijde in de supermarktsector in Geldrop uit ca. 8.009 m² w.v.o.¹⁷. Dit wil zeggen dat de *gemiddelde* vloerproductiviteit in de supermarktsector in Geldrop zich bevindt rond ca. € 7.741,- p/m² (exclusief b.t.w.). Dit ligt ruim 5% lager dan het landelijke cijfer voor de vloerproductiviteit van € 8.189,- p/m² (bron: Omzetkengetallen 2016 – www.panteia.nl - september 2017). In Geldrop is thans sprake van een lichte disbalans in de supermarktsector: *de aanbodzijde (de aanwezige*

⁸ bron: de heer Johan Kuipers – gemeente Geldrop-Mierlo - Afdeling Ruimte | Economie & Toerisme (november 2017)

⁹ de gemeente Geldrop-Mierlo kon, ten tijde van de uitvoering van deze DPO-toets geen informatie over 'harde' supermarktplannen verstrekken

¹⁰ bron: CBS 2017

¹¹ bron: Woonvisie Geldrop-Mierlo 2014 - 2030

¹² bron: prognose oplevering woningbouw in tijd en prijscategorie mei 2017, gemeente Geldrop-Mierlo (november 2017)

¹³ bron: Primos-prognose 2016

¹⁴ tot de *speciaalwinkels in de dagelijkse sector* behoren: slagerij, bakkerij, groentezaak, vishandel, kaaszaak, chocolaterie, tabakszaak en drogisterij

¹⁵ exclusief b.t.w.

¹⁶ omzetramingen van de zeven supermarkten op basis van observatie ter plaatse (november 2017)

¹⁷ bron: De Supermarktgid (OPN – oktober 2017) en waar nodig door Adviesburo Kardol bewerkt

supermarkten) overstemt de vraagzijde (het plaatselijke consumentenpotentieel) in lichte mate. De gemiddelde lokale binding in de supermarktsector wordt, op basis van de thans gerealiseerde jaaromzetten van de zeven Geldropse supermarkten, geraamd op 97%, terwijl de omzet van buiten de kern Geldrop (de toevoeiingsomzet) wordt geraamd op ca. 10%.

Opmerkingen naar aanleiding van de huidige marktsituatie

Op basis van hiervoor beschreven oriëntatiecijfers kunnen de volgende opmerkingen worden gemaakt:

- de huidige lokale koopkrachtbinding van het plaatselijke supermarktaanbod is met ca. 97% als 'positief' te benoemen;
- dit geldt zeker gezien het feit dat vijf van de zeven supermarkten in Geldrop niet over een courante supermarktmaat beschikken;
- verhoging van de lokale binding kan alleen maar plaatsvinden via het verbeteren van de vestigingskwaliteiten van de plaatselijke supermarkten;
- de koopkrachttoevoeiing van buiten de kern Geldrop is, met ca. 10%, vrijwel op het maximaal niveau;
- hoewel er geen recente koopstromenonderzoeken beschikbaar zijn, overheerst de indruk dat de gezamenlijke marktpositie van de supermarkten in de kern Geldrop al langere tijd min of meer stationair is¹⁸;
- dit geldt zowel voor de lokale binding (de oriëntatie van de bewoners van de kern Geldrop op de eigen winkels) als voor de bovenlokale toevoeiing (de grip op de consumentenbestedingen van de bewoners buiten Geldrop);
- ten opzichte van de 'speciaalwinkels' in de gehele dagelijkse sector¹⁹ realiseren de plaatselijke supermarkten een hogere lokale binding en bovenlokale toevoeiing, dit komt overeen met het landelijke beeld;
- de gezamenlijke supermarkten in Geldrop realiseren thans een gemiddelde omzet van ca. € 62 mln., hetgeen overeenkomt met een iets lagere gemiddelde vloerproductiviteit dan de landelijke norm;
- met de geplande schaalvergroting voor deze Lidl-supermarkt (met ca. 582 m² w.v.o.) zal de marktpositie van deze Lidl licht verbeterd gaan worden;
- het grootste deel van deze schaalvergroting zal daarbij bestemd zijn voor een meer aantrekkelijke winkel, inspelen op duurzaamheidstrends en een meer efficiënte winkelruimte.

Distributieve ruimte supermarktsector Geldrop - horizon 2020

Voor de becijfering van de distributieve ruimte voor de supermarktsector in Geldrop, horizon 2020, zijn het bestedingscijfer en de vloerproductiviteitscijfers stationair gehouden. Daarbij is, mede op basis van de positieve groeiverwachting voor Geldrop, rekening gehouden met een zeer lichte toename van de bevolkingsomvang van Geldrop tot ca. 29.250 inwoners in 2020. Tot slot is in de navolgende distributieve becijferingen rekening gehouden met opgelegde invullingsmogelijkheden van het door Lidl achter te laten winkelpand aan de Coevering²⁰.

Supermarktsector Geldrop in 2020²¹

Inwonertal stad Geldrop 2020	ca. 29.250
Bestedingen per inwoner ²²	€ 1.994,87 ²³
Bestedingspotentieel	ca. € 58,4 mln.
Lokale koopkrachtbinding ²⁴	ca. 98%
Gebonden lokale bestedingen	ca. € 57,2 mln.
Koopkrachttoevoeiing (als aandeel van de omzet)	ca. 10%
Totale omzetmogelijkheden	ca. € 63,6 mln.
Landelijke normvloerproductiviteit ²⁵	€ 8.189,- per m ²
Huidige gezamenlijke vloerproductiviteit op ca. 8.009 m ²	ca. € 7.741,-
Verwachte gezamenlijke vloerproductiviteit op ca. 8.591 m ² w.v.o. ²⁶	ca. € 7.403,-

¹⁸ bronnen: o.a. WPM (Centrumplan 2007) en Regionaal Koopstromenonderzoek (SRE (2009)

¹⁹ speciaalwinkels in de dagelijkse sector: slagerij, bakkerij, groentezaak, vishandel, kaaszaak, chocolaterie, tabakszaak, drogisterij

²⁰ op de door Lidl achter te laten winkelplek aan de Coevering mag geen nieuwe lokale 'toetreders' gevestigd worden, alleen een lokale 'verplaatser' komt hiervoor in aanmerking (bron: Jeroen van Mensvoort manager acquisitie Lidl Nederland)

²¹ cijfers afgerond en exclusief gemiddeld 8,3% b.t.w. - bron: Omzetkengetallen 2016 – www.panteia.nl (september 2017)

²² de landelijk gemiddelde winkelomzet (in de supermarkt) per hoofd bedraagt € 1.981,- exclusief b.t.w. - bron: Omzetkengetallen 2016 – www.panteia.nl (september 2017)

²³ het gemiddeld besteedbaar inkomen van de gemeente Geldrop-Mierlo ligt met € 15.500,- ca. 2,6% boven het landelijk gemiddelde van € 15.100,- (CBS-cijfers 2012). De inkomenselasticiteit voor de dagelijkse sector is 0,25% (voor de gemeente Geldrop-Mierlo is dit een bijstelling van 0,7%). Er vindt een aanpassing in positieve zin plaats

²⁴ na verplaatsing en schaalvergroting Lidl

²⁵ winkelomzet per m² w.v.o. - bron: Omzetkengetallen 2016 – www.panteia.nl (september 2017)

²⁶ winkelopervlakte supermarktruimten in Geldrop minus ca. 799 m² w.v.o. (huidige Lidl-ruimte t.b.v. hergebruik door plaatselijke aanbieder) + ca. 1.381 m² w.v.o. t.b.v. de nieuwe Lidl

Toelichting kooporiëntaties

Verwacht wordt dat de beoogde verplaatsing en schaalvergroting van de Lidl-supermarkt in Geldrop slechts in beperkte mate zal leiden tot wijziging van de kooporiëntaties. De geraamde totale omzetmogelijkheden ontstaan straks vanwege een lichte toename van de bevolkingsomvang in Geldrop (horizon 2020) én de zich licht wijzigende marktverhoudingen (vooral via een toenemende oriëntatie van bewoners van Geldrop op de eigen supermarkten in Geldrop). Kortom, de gezamenlijke lokale koopkrachtbinding van de zeven supermarkten in de kern Geldrop zal, bij verplaatsing en schaalvergroting van de Lidl, slechts in beperkte mate gaan toenemen. In de distributieve analyse is rekening gehouden met een lichte stijging van de lokale koopkrachtbinding van thans ca. 97% naar straks ca. 98%. De verwachte toevloeiing van koopkracht van buiten Geldrop zal, qua percentage, min op meer stationair blijven op ca. 10%.

Beoordeling vloerprestaties

De landelijke normvloerproductiviteit in de supermarktsector vertoont al meerdere jaren een dalende tendens²⁷, hetgeen grotendeels het gevolg is van de fors toenemende schaalvergrotingsplannen in de supermarktsector. Dit geldt min of meer ook voor de situatie in de supermarktsector in Geldrop. Daarbij komt nog dat de gemiddelde vloerprestaties van de zeven plaatselijke supermarkten thans al beneden de landelijke vloerproductiviteitsnorm liggen. Steeds vaker wordt zichtbaar dat in de wat grotere kernen met een bescheiden bevolkingsgroei het geen ongebruikelijke situatie is dat de vloerprestaties in de supermarktsector structureel achterblijven. Omdat de moderne supermarkten, hoe dan ook, moeten inspelen op de nieuwe consumententrends²⁸ zal bij de noodzakelijke schaalvergrotingen de vloerproductiviteit van supermarkten in beginsel vrijwel altijd gaan dalen. Overigens blijkt uit de dagelijkse praktijk dat de vloerprestaties meestal na schaalvergrotingssituaties zeer geleidelijk over een wat langere termijn gaan stijgen²⁹. Deze onontkoombare verruiming van de winkelvloer leidt daarom in de meeste gevallen niet direct tot verhoging van de vloerprestaties, zoals bij de heropening na schaalvergroting van gevestigde supermarkten veelal blijkt.

Conclusie

De Lidl-supermarkt aan de Coevering te Geldrop is volstrekt te klein en, qua winkelmaat, niet meer toekomstbestendig. Deze winkel ontbeert de fysieke mogelijkheid om een voldoende assortiment aan de consument aan te bieden én de winkelbezoeker heeft onvoldoende circulatieruimte in de supermarkt. Dit maakt het toekomstperspectief van deze Lidl op de huidige plek niet rooskleurig. De beperkte schaalvergroting van de Lidl in Geldrop zal slechts een niet of nauwelijks traceerbaar effect hebben op het functioneren van de overige supermarkten in Geldrop. Met andere woorden: *de huidige distributieve verhoudingen tussen de 'vraagzijde' en de 'aanbodzijde' voor de supermarkten in Geldrop blijven vrijwel ongewijzigd*. Er is hier dan ook geen sprake van een distributieve ontwrichting, noch van een distributieve verstoring. In de praktijk betekent dit dat de Lidl slechts in beperkte mate extra omzet zal gaan realiseren op de nieuwe winkelplek. De gewenste schaalvergroting past echter wel bij het eerder geschetste beeld dat de plannen van de Lidl vooral moeten leiden tot meer gemak en comfort voor de consument.

Hengelo (Gld.), 27 december 2017
ADVIESBURO KARDOL

COLOFON

Titel rapport	Geldrop - Wielewaal - DPO-toets * 2017 Schaalvergroting Lidl
Opdrachtgever	Tonnaer, de heer N. Op de Laak
Uitgevoerd door	Adviesburo Kardol, adviseurs winkelplanologie
Projectteam	S.H. Kardol, N. Kardol & drs. K.A. Overdiep
Datum	27 december 2017
Status	Definitieve rapportage
Trefwoorden	Geldrop/Lidl/DPO-toets
Aantal blz.	6
Nummer document	Tem.039.docx.
Informatie	Adviesburo Kardol De Heurne 9 7255 CK Hengelo Gld. tel. 0575 46 33 98 fax. 0575 46 37 24 e-mail adviesburo-kardol@bit.nl

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron wordt vermeld

²⁷ bron: Omzetkengetallen 2016 – www.panteia.nl (september 2017)

²⁸ méér ruimte voor foodretail (het aanbieden van foodproducten) en méér ruimte voor foodservice (het bereiden van maaltijden voor de consumenten)

²⁹ o.a. vanwege toename van de bevolkingsomvang, wijzigingen in lokale en bovenlokale marktsituaties, inspelen op nieuwe consumententrends, uitbreiding van assortimenten en het méér inspelen op de behoefte aan 'impulsaankopen'