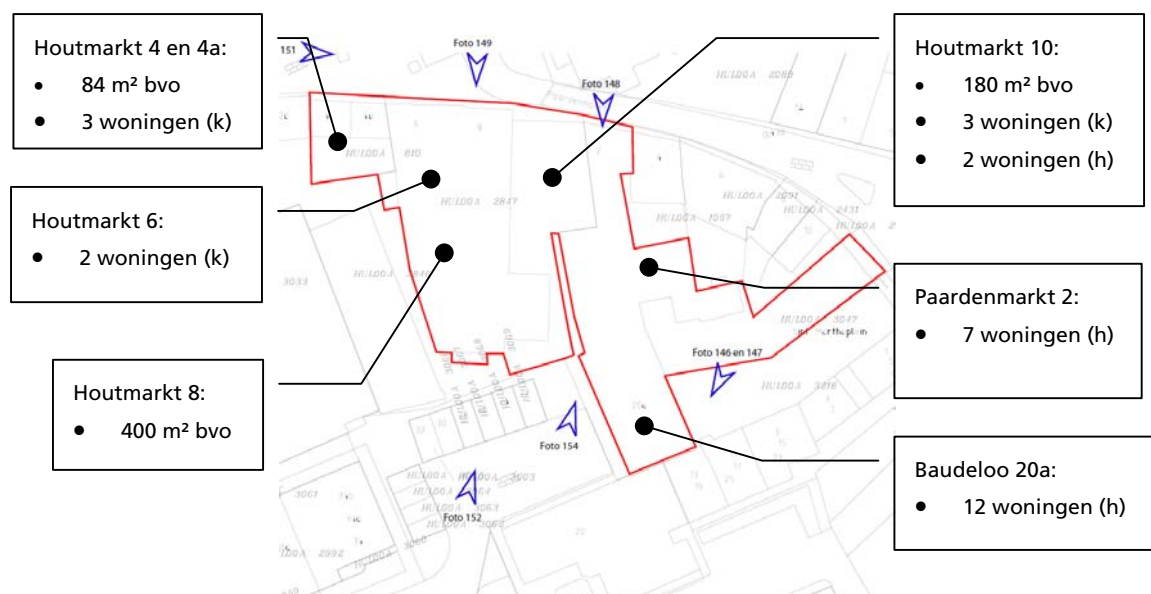


BIJLAGE: Uitgangspunten verkeer en parkeren

Uitgangspunten:

- Hulst is een niet-stedelijke woonplaats op basis van 10.775 inwoners in de kern Hulst en 27.629 inwoners in de gemeente Hulst (bron: www.gemeentehulst.nl) en stedelijkheidsgraad 5 niet-stedelijk (bron: CBS, www.statline.nl).
- Het plangebied ligt in het 'centrum'.
- Huidige functies in het plangebied:
 - 3 bovenwoningen.
 - een kinderdagverblijf (30 kinderen, inschatting/aanname) en een kapsalon (circa 50 m² bvo)
 - ~~500~~1.100 m² bvo kantoorruimte.
- Toekomstige functies in het plangebied, voorlopig richtprogramma:
 - 29 woningen (waarvan 8 koopwoningen (k) en 19 huurwoningen (h)).
 - 400 + 180 + 84 = 664 m² bvo commerciële ruimte in te zetten voor cultuur en ontspanning, dienstverlening, horeca cat. 1, kantoor, maatschappelijke voorzieningen.



Figuur B-1: richtprogramma plangebied Houtmarkt Hulst

- Verkeersgeneratie volgens CROW publicatie 256 (Verkeersgeneratie woon- en werkgebieden, oktober 2007) en CROW publicatie 272 (Verkeersgeneratie voorzieningen, december 2008) en bijbehorende online-rekentool van CROW (www.crow.nl/verkeersgeneratie) met de volgende parameters:

Woningen:

- Ligging in stedelijk gebied: centrum-stedelijk en buiten-centrum overig
- Autobezit per woning: 0,8 (bron: www.cbsinuwbuurt.nl)
- Ligging t.o.v. OV-knooppunten en/of snelwegaansluitingen: niet bekend.

Commerciële ruimte (o.a. kapsalon):

- Hoofdgroep: winkelen en boodschappen
- Type voorziening: binnensteden en hoofdwinkelcentra (20.000-30.000 inwoners)
- Ligging in stedelijk gebied: centrum

Kinderdagverblijf:

- Hoofdgroep: onderwijs
- Type voorziening: kinderdagopvang (crèches)
- Ligging in stedelijk gebied: centrum

Kantoor:

- Hoofdgroep: kantorengedrag
- Type voorziening: baliefunctie
- Ligging in stedelijk gebied: centrumlocatie

School:

- Hoofdgroep: onderwijs
- Type voorziening: basisschool
- Ligging in stedelijk gebied: centrum

- Parkeerbehoefte volgens CROW publicatie 182 (Parkeerkcijfers – Basis voor parkeernormering, 3^e druk september 2008), uitgaande van 'niet-stedelijk' en ligging in 'centrum' en minimale parkeerbehoefte in de bandbreedte in verband ligging in historische binnenstad met beperkte ruimte voor parkeren in openbaar gebied en een parkeerregime (betaald parkeren). Voor de parkeerbehoefte Kiss&Ride van het kinderdagverblijf wordt ingeschat dat het kinderdagverblijf plaats biedt aan circa 30 kinderen. De parkeerbehoefte Kiss&Ride wordt berekend aan de hand van de methode 'Halen en brengen bij scholen' uit CROW publicatie 182.

Parkeerbehoefte kinderdagopvang o.b.v. CROW parkeerkcijfers per functie

Kinderdagopvang

aantal kinderen (inschatting/aanname)	30
aantal arbeidsplaatsen (inschatting/aanname)	5
Minimaal parkeerkcijfer (pp per arbeidsplaats)	0,6
Parkeerbehoefte werknemers	$5 \times 0,6 = 3$
halen en brengen	
percentage kinderen gebracht met de auto	50%
reductiefactor parkeerduur	0,25
reductiefactor aantal kinderen per auto	0,75
aantal pp halen en brengen	$30 \times 0,50 \times 0,25 \times 0,75 = 2,8$
Minimaal totaal aantal pp kinderdagopvang	$3 + 2,8 = 5,8$

Parkeerbehoefte basisschool o.b.v. CROW parkeerkencijfers per functie***Basisschool***

bruto vloeroppervlakte school	480 m ² bvo
ruimte norm leerlingen basisonderwijs (bron: www.rijksoverheid.nl)	3,5 m ² bvo
aantal kinderen	$480/3,5 = 137$
aantal leslokalen (o.b.v. 30 zitplaatsen per lokaal)	$137/30 = 6$
minimaal parkeerkencijfer (pp per leslokaal)	0,5
Parkeerbehoefte werknemers	$6*0,5 = 3$
halen en brengen	
aantal leerlingen groep 1 t/m 3	$(137/8)*3 = 51$
aantal leerlingen groep 4 t/m 8	$(137/8)*5 = 86$
percentage leerlingen groep 1 t/m 3 gebracht met de auto	30%
percentage leerlingen groep 4 t/m 8 gebracht met de auto	5%
reductiefactor parkeerduur groep 1 t/m 3	0,5
reductiefactor parkeerduur groep 4 t/m 8	0,25
reductiefactor aantal leerlingen groep 1 t/m 3 per auto	0,75
reductiefactor aantal leerlingen groep 4 t/m 8 per auto	0,85
aantal pp halen en brengen	$(51*0,30*0,5*0,75)+(86*0,05*0,25*0,85) = 6,6$
Minimaal totaal aantal pp basisschool	$3+6,6 = 9,6$

