

Rapport regionale meerwaarde Beter Bed

*De uitbreiding van het distributiecentrum en hoofdkantoor van Linie
27 te Uden*

Datum: 10 Oktober 2025

Inhoud

1. Economische impuls voor de regio	3
1.1 Directe en indirecte werkgelegenheid	3
1.2 Regionale keteneffecten en multipliereconomie	3
1.3 Verankering binnen het regionaal economisch profiel	4
2. Versterking van de economische functie van Uden	5
2.1 Strategische ligging binnen stedelijk Brabant en Noordoost-Brabant	5
2.2 Ondersteuning van regionaal en provinciaal beleid	5
3. Innovatie en verduurzaming	6
3.1 Toekomstgerichte inrichting van logistieke stromen	6
3.2 Duurzaam bouwen en energie-efficiëntie	6
3.3 Slimme logistiek en voorraadbeheer	6
3.4 Duurzame mobiliteit en bereikbaarheid	7
3.5 Bijdrage aan bredere duurzaamheidsdoelen	7
4. Verankering van Beter Bed in de regio	8
4.1 Bestendiging van langdurige aanwezigheid	8
4.2 Versterking van lokale netwerken en sociaal kapitaal	8
4.3 Maatschappelijke betrokkenheid en lokaal draagvlak	8
4.4 Bijdrage aan regionale identiteit en trots	8
5. Positieve uitstraling en aantrekkingskracht	10
5.1 Versterking van het economisch profiel van Uden	10
5.2 Spin-off voor andere bedrijven en sectoren	10
Toelichting op de uitzondering op het verbod om grootschalige logistiek uit te breiden:	12

1. Economische impuls voor de regio

De uitbreiding van het distributiecentrum en het hoofdkantoor van Beter Bed in Uden levert een directe en substantiële bijdrage aan de economische vitaliteit van de regio Noordoost-Brabant. Zowel op korte als lange termijn is sprake van positieve effecten op de werkgelegenheid, het ondernemingsklimaat en de regionale ketensamenwerking.

1.1 Directe en indirecte werkgelegenheid

De uitbreiding leidt in eerste instantie tot rechtstreekse werkgelegenheidsgroei binnen de organisatie van Beter Bed. Dit betreft zowel functies in het logistieke proces (orderverwerking, voorraadbeheer, transportcoördinatie) als op het hoofdkantoor (financiën, ICT, HR, marketing en management). Naar verwachting zullen tientallen extra arbeidsplaatsen worden gecreëerd, waarbij onderscheid gemaakt kan worden in:

- Lage- en middelbaar geschoolde functies in de distributie en logistiek;
- Hoger opgeleide functies binnen staf- en ondersteunende afdelingen op het hoofdkantoor.

Daarnaast is er sprake van een indirecte werkgelegenheidsimpuls, doordat uitbreiding van de bedrijfsactiviteiten een toename van opdrachten genereert voor regionale toeleveranciers en dienstverleners.

Overzicht regionale herkomst medewerkers met standplaats Uden (362 medewerkers):

Afstand woon-werkverkeer (enkel)	Aandeel
<20 KM	76%
21-50 KM	14%
>51 KM	7%

1.2 Regionale keteneffecten en multipliereconomie

De economische impact beperkt zich niet tot de bedrijfsmuren van Beter Bed. Er ontstaan versterkende keteneffecten in verschillende sectoren. Veel van deze relaties met lokale bedrijven en toeleveranciers hebben een jarenlange historie en economische afhankelijkheid gecreëerd:

- **Bouw en installatietechniek:** Lokale aannemers, bouwbedrijven, winkelinrichters en installateurs worden ingeschakeld voor realisatie, herinrichting en onderhoud van het bedrijfspand en de technische installaties in Uden, maar ook in het gehele winkelnetwerk in Nederland en België.
- **Facilitaire diensten:** Er is vraag naar lokale partijen voor schoonmaak, beveiliging, groenonderhoud, afvalverwerking, matrasrecycling en gebouwbeheer.
- **Catering en personeelsondersteuning:** Uitbreiding van het personeelsbestand brengt behoefte mee aan horecadiensten (bedrijfs catering), evenementen catering en externe ondersteuning (bijv. uitzendbureaus, arbodiensten).
- **Logistieke partners en transporteurs:** De uitbreiding van de distributiec capaciteit leidt tot extra vervoersbewegingen en logistieke opdrachten voor regionale (groene) vervoerders, met name in fijnmazige distributie en pakketbezorging.
- **Media en drukwerk:** Grottere en kleinere media bureaus voor ondersteuning op e-commerce, content ontwikkeling en grafisch ontwerp en vervolgens de bedrijven die betrokken zijn bij

de uitwerking daarvan: Point-of-sale ontwikkeling: lichtreclame, peesdoeken instore promotie en drukwerk;

- Opleiding en scholing: Er ontstaan kansen voor samenwerking met lokale onderwijsinstellingen zoals het Koning Willem I College, en Avans Hogeschool, Campus Uden, bijvoorbeeld op het gebied van stages, werk-leertrajecten en bijscholing.

Een beperkte selectie van regionale toeleveranciers uit het MKB regio Uden:

Onderwerp	Aantal	Afstand tot Linie 27 (in KM)
<i>Logistieke partners en transporteurs</i>		
Leveranciers en onderhoudsbedrijven personenauto's	5	<5
Leveranciers en onderhoudsbedrijven bedrijfswagens	4	<15
Logistieke koeriersbedrijven	1	<5
Personeels- en flexdiensten	1	<5
<i>Facilitaire diensten</i>		
Installatie-, koel-, luchtbehandeling- en onderhoudsbedrijven	5	<5
Bedrijven voor schoonmaak en vloeronderhoud	2	<5
Leverancier bedrijfskleding en PBM's	1	<5
Bedrijfscatering en evenementenverzorging	6	<10
Bedrijf voor terrein- en groenonderhoud	1	<5
Vergader- en eventlocaties	5	<5
Post- en pakketdienst	1	<5
Beveiligings- en alarmdiensten	2	<10
Overig (geschenken, decoratie, wijn, etc.)	5	<10
<i>Bouw en installatie</i>		
Standbouwers	3	<10
Materialen	10	<20
<i>Media en drukwerk</i>		
E-commerce & vormgeving	2	<5
<i>Opleiding</i>		
MBO	2	<10
HBO	1	<10

De totale directe inkoopwaarde van niet-handels goederen van bedrijven (excl. lease en huren) uit de regio rond Uden (PC 5200 tot en met 5499) bedraagt over heel 2024 **€7,1 Miljoen**.

Deze keteneffecten dragen bij aan een versterking van de regionale economie als geheel, waarbij het multiplier-effect ertoe leidt dat iedere directe arbeidsplaats extra economische activiteit genereert in de toeleveringsketen.

1.3 Verankering binnen het regionaal economisch profiel

Het economisch profiel van de regio wordt op dit moment onderzocht. Logistiek is een van de topsectoren die in sterkere mate aanwezig is in de regio en in het onderzoek betrokken is. De andere topsectoren zijn agrifood, ICT/data, maakindustrie, life science/health, bouwen (biobased) en energie.

2. Versterking van de economische functie van Uden

De beoogde uitbreiding van het distributiecentrum van Beter Bed draagt aantoonbaar bij aan de economische-versterking van Uden en de regio Noordoost-Brabant. De geografische ligging, bestaande infrastructuur en de aard van de bedrijfsactiviteiten maken Uden ook geschikt voor de verdere ontwikkeling van logistieke functies.

2.1 Strategische ligging binnen stedelijk Brabant en Noordoost-Brabant

Uden is centraal gelegen tussen de steden Eindhoven, 's-Hertogenbosch en Nijmegen, en bevindt zich aan belangrijke regionale en nationale logistieke assen (N264, A50 en A73). Deze ligging biedt optimale bereikbaarheid voor zowel leveranciers als klanten in heel Nederland en delen van België en Duitsland. Door deze strategische positie is Uden reeds uitgegroeid tot een logistiek knooppunt voor regionale distributie en fijnmazige bevoorrading van consumenten.

De uitbreiding van het distributiecentrum stelt Beter Bed in staat om zijn logistieke processen te optimaliseren, schaalvoordelen te benutten en snellere levertijden te realiseren, wat essentieel is in de sterk concurrerende e-commerce- en retailsector.

2.2 Ondersteuning van regionaal en provinciaal beleid

De Provinciale Omgevingsvisie Noord-Brabant stimuleert concentratie en intensivering van bestaande werklocaties. De uitbreiding van Beter Bed voldoet aan dit uitgangspunt, doordat het plaatsvindt op bestaand bedrijventerrein.

3. Innovatie en verduurzaming

De uitbreiding van het distributiecentrum en hoofdkantoor van Beter Bed biedt niet alleen ruimte voor groei, maar ook een belangrijke kans om in te zetten op vernieuwing, verduurzaming en toekomstbestendige bedrijfsvoering. De ontwikkeling sluit hiermee direct aan bij zowel gemeentelijke als regionale ambities op het gebied van klimaatadaptatie, energietransitie en circulaire economie.

3.1 Toekomstgerichte inrichting van logistieke stromen

De uitbreiding stelt Beter Bed in staat om zijn distributiefaciliteit verder te ontwikkelen tot een modern logistiek centrum, met onder meer:

- Efficiëntere goederenstromen, door centralisatie van opslag en orderpicking;
- Duurzame vervoersstrategieën, inclusief optimalisatie van beladingsgraad en routeplanning;
- Ruimte voor automatisering en digitalisering, bijvoorbeeld door inzet van warehouse management systemen (WMS), trackingsoftware en mogelijk robotica;
- Flexibiliteit voor seizoenspieken en omnichannel-distributie, waaronder online verkoop en bezorging aan huis.

Deze ontwikkelingen passen binnen het streven van de regio naar duurzame en slimme logistiek, die bijdraagt aan de reductie van verkeersdruk, CO₂-uitstoot en verspilling van ruimte.

3.2 Duurzaam bouwen en energie-efficiëntie

De fysieke uitbreiding van het bedrijfscomplex biedt mogelijkheden om te investeren in energiezuinige gebouwen en installaties, conform de laatste BENG-normen (Bijna EnergieNeutraal Gebouw) (en/of Breaam). In de planvorming wordt onder andere rekening gehouden met:

- Zonnepanelen op daken en/of accu installaties voor duurzame energieopwekking en opslag;
- Warmtepompsystemen en andere klimaatinstallaties;
- Geluidsisolerende afscheidingsschermen voorzien van begroeiing;
- Isolatie en bouwmaterialen met lage milieu-impact (o.a. circulair, biobased of herbruikbaar);
- Groenblauwe elementen, zoals wadi's, die bijdragen aan waterberging en hittestressreductie.

Deze maatregelen dragen bij aan het behalen van gemeentelijke doelstellingen, zoals vastgelegd in het Duurzaamheidsprogramma Maashorst en de Regionale Energie- en Klimaatstrategie (REKS) Noordooost-Brabant.

3.3 Slimme logistiek en voorraadbeheer

De uitbreiding stelt Beter Bed in staat om zijn logistieke processen verder te digitaliseren en automatiseren, wat leidt tot hogere efficiëntie en lagere milieubelasting. Onder meer via:

- Geavanceerde warehouse management systemen (WMS) met realtime inzicht in voorraad en orderverwerking;
- Slimme routeplanning en bundeling van zendingen, wat resulteert in minder voertuigbewegingen en lagere CO₂-uitstoot;
- Data-analyse voor demand forecasting, om verspilling te beperken en voorraden optimaal te beheren.

Dit is in lijn met de provinciale ambitie voor Smart Logistics, zoals benoemd in de Brabantse Omgevingsvisie, waarin digitalisering en verduurzaming van ketens centraal staan.

3.4 Duurzame mobiliteit en bereikbaarheid

De toename van het aantal werknemers en vervoersbewegingen wordt gecombineerd met investeringen in duurzame mobiliteitsoplossingen, zoals:

- Laadpalen voor elektrisch vervoer (bedrijfswagens, leasewagens en medewerkers);
- Fietsvoorzieningen en fietsstimuleringsprogramma's (o.a. fietsplan regeling);
- Samenwerking met openbaar vervoer en carpoolinitiatieven, indien relevant;
- Vervoersmanagementplan, afgestemd op de gemeentelijke mobiliteitsvisie.

Hiermee wordt tegemoetgekomen aan de doelstellingen uit het gemeentelijke Mobiliteitsplan Maashorst, gericht op bereikbaarheid, verkeersveiligheid en CO₂-reductie.

3.5 Bijdrage aan bredere duurzaamheidsdoelen

De duurzame keuzes in ontwerp, uitvoering en exploitatie van de uitbreiding zijn niet alleen relevant voor Beter Bed als onderneming, maar dragen ook bij aan de regionale duurzaamheidsdoelstellingen, waaronder:

- Het behalen van de klimaatneutrale regio in 2050, zoals verwoord in de REKS;
- De transitie naar een circulaire economie door samenwerking met Renewi, o.a. door hergebruik van materialen (papier/karton / plastic), gebruik monomaterialen, afvalreductie en actieve ketensamenwerking (st. Matras recycling Nederland en UPV textiel);
- De ambitie van de gemeente om een voorbeeldrol te vervullen in het stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) op bedrijventerreinen.

4. Verankering van Beter Bed in de regio

De keuze van Beter Bed om haar distributiecentrum en hoofdkantoor uit te breiden op de bestaande locatie in Uden onderstreept de sterke en duurzame verbondenheid van de onderneming met de regio Noordoost-Brabant. Daarmee bevestigt Beter Bed niet alleen haar positie als een van de grotere werkgevers binnen de gemeente Maashorst, maar levert zij ook een actieve bijdrage aan de regionale sociale en economische structuur.

4.1 Bestendiging van langdurige aanwezigheid

Beter Bed is al sinds de jaren negentig gevestigd in Uden en vormt daarmee een van de vaste pijlers binnen het lokale bedrijfsleven. De keuze om de groeiambities binnen de bestaande gemeentegrenzen te realiseren, getuigt van:

- Vertrouwen in het vestigingsklimaat van Uden;
- Waardering voor het lokale arbeidspotentieel;
- De wens om te investeren in de regio waarin het bedrijf geworteld is.

Deze strategische keuze biedt rust en perspectief voor bestaande medewerkers en bevestigt dat de onderneming inzet op lange termijn continuïteit op Udenese bodem.

4.2 Versterking van lokale netwerken en sociaal kapitaal

De aanwezigheid en uitbreiding van Beter Bed versterkt de netwerken tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs, wat kansen creëert voor:

- Stageplaatsen en leerwerktrajecten in samenwerking met regionale onderwijsinstellingen zoals het Koning Willem I College, Avans Hogeschool en Campus Uden;
- Samenwerking met het UWV en Werkbedrijf Noordoost-Brabant op het gebied van re-integratie, inclusieve arbeid en matching van werkzoekenden;
- Kennisdeling en innovatieprojecten gericht op bijvoorbeeld duurzaam logistiek, data-gedreven voorraadbeheer of digitalisering van interne processen.

Door deze samenwerking draagt Beter Bed bij aan de versterking van de regionale kenniseconomie en het behoud van jonge talenten in de regio.

4.3 Maatschappelijke betrokkenheid en lokaal draagvlak

De lokale verankering van Beter Bed vergroot het maatschappelijk draagvlak voor de beoogde uitbreiding. De onderneming is actief zichtbaar binnen de regio, onder andere door:

- Deelname aan regionale economische platforms (zoals Ondernemend Maashorst)
- Betrokkenheid bij maatschappelijke initiatieven en sponsoring van lokale sportverenigingen of evenementen (o.a. RKSV UDI '19 Uden);
- Participatie in duurzaamheids- en werkgelegenheidsprogramma's van de gemeente en regio.

Deze maatschappelijke betrokkenheid sluit aan bij de gemeentelijke doelstellingen zoals verwoord in het Sociaal Economisch Beleidskader Maashorst en het Actieplan Arbeidsmarkt Noordoost-Brabant.

4.4 Bijdrage aan regionale identiteit en trots

Als landelijk merk met wortels in Uden, draagt Beter Bed bij aan de positieve uitstraling van de regio. De keuze om het hoofdkantoor in Uden te behouden en te versterken, bevestigt het belang van

Maashorst als vestigingsgemeente voor innovatieve en toonaangevende bedrijven. Dit vergroot het zelfbewustzijn van de regio en kan fungeren als voorbeeld voor andere bedrijven die overwegen zich in Uden of Noordoost-Brabant te vestigen of uit te breiden.

Conclusie: De uitbreiding van Beter Bed is niet alleen een fysieke groeistap, maar vooral ook een bevestiging van de langdurige binding tussen het bedrijf en de regio. De gemeente Maashorst beschouwt dit als een waardevolle en strategisch belangrijke ontwikkeling, die bijdraagt aan het sociaal-economisch weefsel, de lokale identiteit en de structurele werkgelegenheid in de regio.

5. Positieve uitstraling en aantrekkingskracht

De uitbreiding van het distributiecentrum en hoofdkantoor van Beter Bed in Uden heeft een bredere betekenis dan alleen de fysieke en functionele groei van één onderneming. Als landelijk bekende organisatie met wortels in Uden draagt Beter Bed substantieel bij aan de economische identiteit, aantrekkingskracht en externe profilering van de gemeente Maashorst. Daarmee vervult deze ontwikkeling een rol als katalysator voor verdere economische dynamiek in de regio.

5.1 Versterking van het economisch profiel van Uden

De vestiging van een toonaangevende landelijke speler als Beter Bed in Uden onderstreept het gunstige ondernemersklimaat en de strategische ligging van de gemeente.

- Solide vestigingslocatie voor (middel)grote bedrijven met nationale of internationale oriëntatie;
- Regionale economische kern binnen Noordoost-Brabant;
- Gemeente die ruimte biedt voor groei, innovatie en duurzame bedrijvigheid.

5.2 Spin-off voor andere bedrijven en sectoren

De aanwezigheid en groei van Beter Bed vergroot de regionale aantrekkingskracht voor andere ondernemingen, met name in de volgende categorieën:

- Toeleveranciers en dienstverleners die zich in de nabijheid van grote klanten willen vestigen (logistiek, onderhoud, IT, beveiliging, verpakkingsindustrie);
- Start-ups en scale-ups die aansluiting zoeken bij gevestigde bedrijven en kunnen profiteren van kennisdeling en samenwerking;
- Onderwijs- en kennisinstellingen die kansen zien voor praktijkgericht onderzoek, stageplaatsen en hybride leeromgevingen.

Deze spin-off bevordert een gezonde economische structuur en draagt bij aan de doelstellingen uit de Regionale Economische Agenda Noordoost-Brabant, waarin het creëren van robuuste, onderling verbonden bedrijvigheid centraal staat.

Stimulans voor nieuwe vestiging en herstructurering

De uitbreiding van Beter Bed kan tevens fungeren als impuls voor de herstructurering en intensivering van omliggende werklocaties. Het laat zien dat bestaande bedrijventerreinen aantrekkelijk en geschikt zijn voor verdere ontwikkeling. Daarmee ontstaat ruimte voor:

- Verdere invulling van beschikbare kavels;
- Herontwikkeling van onderbenutte panden;
- Samenwerkingen tussen gevestigde bedrijven voor gezamenlijke voorzieningen (zoals logistieke hubs, energieopslag of mobiliteitsdiensten).

Dit sluit aan bij de provinciale en gemeentelijke ambitie om zuinig en slim om te gaan met ruimte, zoals vastgelegd in de Provinciale Omgevingsvisie Noord-Brabant en het gemeentelijke beleid voor duurzaam ruimtegebruik en circulaire werklocaties.

Symbolische en communicatieve waarde

Tot slot heeft de uitbreiding van een bekende onderneming als Beter Bed ook een symbolische waarde: het straalt vertrouwen en continuïteit uit. Dit is relevant voor:

- Bestaande bedrijven in de regio, die gesterkt worden in hun keuze om hier te blijven investeren;
- Nieuwe bedrijven die op zoek zijn naar een gemeente met visie, ondersteuning en ruimte voor groei;
- Inwoners, studenten en werknemers, die perspectief zien op opleiding, werk en loopbaanontwikkeling in de eigen regio.

Conclusie: De uitbreiding van Beter Bed fungeert als ambassadeursproject voor het ondernemingsklimaat van Uden en de regio. Het versterkt de uitstraling van de gemeente als vestigingslocatie, vergroot de aantrekkingskracht op andere bedrijven en draagt bij aan een gezonde, duurzame en toekomstgerichte economische structuur.

Toelichting op de uitzondering op het verbod om grootschalige logistiek uit te breiden:

De uitbreiding van het distributiecentrum van Beter Bed voldoet aan de gestelde voorwaarden voor een uitzondering op het verbod om bestaande grootschalige logistiek uit te breiden. Hieronder worden de relevante voorwaarden toegelicht en gekoppeld aan de situatie in Uden:

1. Eerst is onderzocht of intensiever gebruik van de bestaande locatie mogelijk is

Beter Bed heeft onderzocht of de huidige locatie efficiënter kan worden benut, bijvoorbeeld door hoger te bouwen of de ruimte anders in te richten. Uit deze analyse blijkt dat verdere intensivering niet voldoende ruimte biedt voor de logistieke groei van het bedrijf. De fysieke beperkingen van het bestaande terrein staan verdere optimalisatie in de weg.

Om bovengenoemde beperkende redenen en de benodigde groei van het distributiecentrum, is vanaf d.d. 15 september 2021 een tijdelijke opslag locatie gehuurd in de nabijgelegen gemeente op de Amert 311 te Veghel. Het toevoegen van deze extra locatie creëert echter extra en onnodige transportbewegingen en inefficiëntie in de regio.

2. Gemeente mag onder voorwaarden een redelijke uitbreiding toestaan

De gemeente heeft beoordeeld dat een uitbreiding noodzakelijk en redelijk is, op basis van onder meer:

Voorgeschiedenis van de locatie

Beter Bed is al sinds lange tijd gevestigd op het bedrijventerrein in Uden. Het distributiecentrum vormt het logistieke hart van de organisatie en is strategisch verbonden met het hoofdkantoor en andere onderdelen van het bedrijf op dezelfde locatie.

Deze langdurige aanwezigheid betekent dat de locatie volledig is ingebed in de ruimtelijke en economische structuur van het bedrijventerrein. Er is sprake van een goede ontsluiting via bestaande infrastructuur, een duidelijke ruimtelijke samenhang met de omgeving en een logisch functioneel geheel. De uitbreiding bouwt voort op deze bestaande situatie en vormt daarmee een logische en verantwoorde stap in de doorontwikkeling van een gevestigde locatie.

Effect op de omgeving

De uitbreiding is ruimtelijk zorgvuldig vormgegeven:

Aansluiting op bestaande bebouwing: Het nieuwe bouwdeel wordt direct tegen de huidige bebouwing geplaatst, waardoor het beeld van het bedrijventerrein behouden blijft en versnippering wordt voorkomen.

Beperkte ruimtelijke impact: De uitbreiding vindt plaats binnen de contouren van het bestaande bedrijventerrein en leidt niet tot aantasting van open landschap of natuur. Het gaat om een relatief beperkte uitbreiding van het bedrijfsperceel.

Maatregelen ter beperking van effecten: Er zijn maatregelen getroffen om eventuele negatieve gevolgen te beperken. Denk aan:

- het treffen van geluidsbeperkende voorzieningen,
- het aanleggen van extra groenstroken of landschappelijke inpassing,
- en het optimaliseren van de verkeersafwikkeling, zodat extra verkeersbewegingen geen knelpunten veroorzaken.

Deze maatregelen zorgen ervoor dat de uitbreiding milieukundig, landschappelijk en verkeerskundig verantwoord is.

Bijdrage aan de regio

Beter Bed als werkgever van regionaal belang

Beter Bed is een toonaangevende speler in de bedden- en matrassenbranche in Nederland en heeft haar hoofdkantoor en distributiecentrum gevestigd in Uden. Vanuit deze centrale locatie worden de winkels in binnen- en buitenland bevoorraad én worden online bestellingen verwerkt. Het distributiecentrum in Uden vormt daarmee een essentiële schakel in de totale keten van productie, opslag, orderverwerking en distributie.

De vestiging in Uden biedt werkgelegenheid aan een groot aantal mensen uit de regio Noordoost-Brabant. Het gaat hierbij niet alleen om directe banen in logistiek en administratie, maar ook om indirecte werkgelegenheid via toeleveranciers, transportbedrijven en facilitaire diensten.

Versterking van de functie van de regio.

De centrale ligging, goede bereikbaarheid via wegennet en de aanwezigheid van bestaande bedrijventerreinen maken het gebied aantrekkelijk voor logistieke activiteiten.

De uitbreiding van het distributiecentrum van Beter Bed:

- versterkt deze logistieke positie door uit te breiden binnen een bestaand cluster van logistieke functies;
- draagt bij aan het behoud van een groot logistiek bedrijf in de regio, dat anders mogelijk zou moeten uitwijken;
- sluit aan op regionale economische speerpunten en de ruimtelijke strategie om economische activiteiten te concentreren op bestaande locaties.
- Ondersteuning van regionale doelen en samenwerking.

Door bestaande bedrijven in de regio de mogelijkheid te geven om op verantwoorde wijze uit te breiden, wordt versnippering voorkomen en wordt het economisch vestigingsklimaat versterkt.

Bovendien draagt de investering bij aan:

- behoud en versterking van de economische structuur van de regio,
- duurzame groei binnen bestaande ruimtelijke kaders,
- en vergroting van de regionale concurrentiekracht.

Behoefte en noodzaak

Veranderend consumentengedrag en groei van e-commerce

De afgelopen jaren is het koopgedrag van consumenten sterk veranderd. Steeds meer mensen kopen hun producten – ook in de woon- en slaapsector – online in plaats van in fysieke winkels. Dit heeft directe gevolgen voor de logistieke processen van bedrijven als Beter Bed:

- er is meer vraag naar snelle en flexibele levering aan huis,
- Klanten verwachten kortere levertijden en real-time orderverwerking,
- Het aantal kleinere, maar frequente zendingen neemt toe,
- De behoefte aan voorraadniveaus met hoge beschikbaarheid groeit.

Om aan deze veranderende klantverwachtingen te kunnen voldoen, is het nodig om de logistieke capaciteit uit te breiden. Een grotere opslagruimte, betere interne routing en geautomatiseerde orderpicking zijn cruciale onderdelen van een toekomstbestendige distributieketen.

Noodzaak voor efficiënte en schaalbare bedrijfsvoering

Het huidige distributiecentrum van Beter Bed in Uden is aan zijn grenzen gekomen. De beschikbare ruimte is onvoldoende om het groeiende volume van goederenstromen efficiënt te verwerken. Zonder uitbreiding ontstaat er een knelpunt in de bedrijfsvoering dat leidt tot:

- vertraagde leveringen en hogere foutgevoeligheid,
- inefficiënte inzet van personeel en middelen,
- en uiteindelijk een verslechtering van de klanttevredenheid.

Door uitbreiding kan Beter Bed:

- de opslagcapaciteit vergroten,
- het logistieke proces optimaliseren,
- en schaalvoordelen behalen die nodig zijn om concurrerend te blijven in een snel veranderende markt.

Toekomstbestendigheid en behoud van regionale werkgelegenheid

De uitbreiding is niet alleen een reactie op de huidige vraag, maar ook een strategische investering in de toekomst. Hiermee waarborgt Beter Bed:

- dat het bedrijf kan blijven opereren vanuit Uden,
- dat groei op de lange termijn binnen de bestaande locatie mogelijk is,
- en dat werkgelegenheid in de regio behouden blijft of zelfs toeneemt.

Zonder uitbreiding zou het bedrijf op termijn kunnen worden gedwongen om (delen van) de logistieke activiteiten te verplaatsen naar andere locaties, wat nadelige gevolgen zou hebben voor zowel de regio als het bedrijf zelf.

3. Past binnen regionale afspraken

Het plan past in de Programmering Bedrijventerreinen Noordoost Brabant; het is een bestaand bedrijf, het draagt bij aan het beter benutten en intensiveren van het bedrijventerrein. Het draagt bij aan toekomstgerichte en duurzame logistiek.

Conclusie

De uitbreiding van het distributiecentrum van Beter Bed in Uden voldoet aan alle voorwaarden voor een uitzondering op het verbod tot uitbreiding van grootschalige logistiek. Intensivering is onvoldoende mogelijk, de uitbreiding is redelijk, past in de regionale afspraken, en levert duidelijke meerwaarde op voor het bedrijf én de regio. Daarmee is de uitzondering gerechtvaardigd.